

焼き鳥文化を発信



世界焼き鳥党の発足を宣言した分科会

異業種が集い、世界に通用する「福島ブランド」の確立を目指す「福の鳥プロジェクト研究会」の焼き鳥

福島で宣言採択

異業種集いブランド確立

分科会は6日、福島市の第一印刷で初会合を開き、「世界焼き鳥党宣言」を採択。同市から世界に焼き鳥文化を発信しよう」と結束を固めた。

宣言は、世界に宗教上の理由などで牛肉や豚肉を食べない文化はあっても、鶏肉を食べない文化はあまりないことに着目し、焼き鳥を「YAKITORI」として世界平和のシンボルとし、福島を焼き鳥文化の情報発信の拠点とする計画を盛り込んだ。

分科会には第一印刷をはじめ、市内の焼き鳥店主、食品メーカーの社員らが参加。今後、焼き鳥文化をどのように発信していくか、意見を交わした。